

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limbi și Literaturi Străine
Domeniul de studii	Limbă și Literatură
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Limba și literatura engleză – Limba și literatura română

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Practica limbii engleze (II)				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	V
Regimul disciplinei	Categorii formative a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DS
	Categorii de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOB

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	-	Seminar		Laborator/ Lucrări practice	4	Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	-	Seminar		Laborator/ Lucrări practice	4	Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	66
II.b) Tutoriat (pentru ID)	-
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	69
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	125
Numărul de credite	5

### 4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP1 - traduce texte CP2 - își actualizează competențele lingvistice CP3 - aplică reguli de gramatică și ortografie CP5 – stăpânește normele lingvistice CP6 - efectuează adaptarea cultural- lingvistică a textelor CP8 – păstrează sensul discursului original CP10 – sintetizează informații
Competențe transversale	CT1 - se adaptează la schimbare CT2 - respectă diversitatea valorilor și a normelor culturale

### 5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/absolventul clasifică textele (orale sau scrise) în limbile A (Engleză) și B (Română) și le descrie caracteristicile.	Studentul/absolventul corectează texte în limba română sau în limba de predare a programului, traduce diferite tipuri de texte dintr-o limbă în alta, păstrând sensul și nuanțele textului original, fără adaosuri/modificări/omisii, evitând exprimarea de sentimente și opinii personale.	Studentul/absolventul planifică etapele traducerii materialelor: citește atent textul sursă, identifică natura acestuia, efectuează cercetări pentru soluționarea unor probleme de traducere, revizuieste, citește și îmbunătățește traducerile proprii ori cele realizate de oameni sau automate.

## 6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina își propune dezvoltarea aptitudinilor lingvistice ale studenților și familiarizarea acestora cu noțiunile specifice studiului limbii engleze, axate pe înțelegerea comunicării scrise și orale, consolidarea normelor gramaticale și îmbogățirea vocabularului în vederea îmbunătățirii performanțelor discursive în limba engleză.
-----------------------------------	--

## 7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Bibliografie minimală recomandată			

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>1. Limbajul media tradițional (Newspapers, Magazines, Journals)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— redactarea de știri, formularea titlurilor (headlines);</li> <li>— realizarea interviului (formule fixe, interogații);</li> <li>— planificare și redactare de articole (formule de incipit și concluzii) în limba engleză ;</li> <li>— argumentare coerentă a punctelor de vedere pro și contra pe baza articolelor de presă;</li> <li>— traducere text de specialitate.</li> </ul>	8	Exemplificarea Problematizarea Metoda inductivă (generalizată) Exercițiul Lucrul în perechi/ pe grupe/ individual	Activitatea la cursul practic va consta în principal din parcurgerea unei selecții a unităților de învățare, din rezolvarea exercițiilor lexicale și gramaticale (nivel intermedie) propuse în volumul <i>Cambridge English for the Media</i> de Caramella, Nick, Lee, Elizabeth (London. Cambridge University Press, 2010).
<b>2. Limba engleză la radio (The Language of Radio)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— limbajul știrilor;</li> <li>— post-production feedback;</li> <li>— briefings;</li> <li>— citire fluentă a scriptului în limba engleză;</li> <li>— ascultare și rezumare de emisiuni în limba engleză ;</li> <li>— news lists și post-production feedback prin email;</li> <li>— traducere text de specialitate.</li> </ul>	8		
<b>3. Reviste (Magazines)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— redactarea de email-uri în limba engleză</li> <li>— lectura/audiție a unei true-life story și realizarea unui articol scurt în limba engleză;</li> <li>— formularea de instrucțiuni pentru realizarea unui sumar al revistei, pentru ilustrarea unui articol sau pentru organizarea unei sesiuni de photoshooting;</li> <li>— planificarea și redactarea unui scurt articol documentar în limba engleză</li> <li>— limbajul copertelor: comentarii pe baza analizei mijloacelor artistice în ilustrație etc.</li> <li>— limba corespondenței cu cititorii, formularea și rezumarea mesajelor.</li> </ul>	8		
<b>4. Televiziunea (Television)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— limbajul televiziunii (producție, post-producție, procedee);</li> <li>— vocabularul echipamentelor de filmare și procesare a imaginii;</li> <li>— vocabularul editării documentarului de televiziune;</li> <li>— redactarea de note și planificări a activității în TV;</li> <li>— realizarea de traduceri a unor videoclipuri.</li> <li>— traducere text de specialitate.</li> </ul>	8		
<b>5. Film</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— redactarea unui scurt episod dintr-un scenariu de film;</li> <li>— redactarea unei cronici de film;</li> <li>— redactarea de scurte dialoguri care să utilizeze vocabularul tehnic al filmării, distribuției, repetiției pentru filmare etc.</li> <li>— realizarea unui reclame pentru lansarea unui</li> </ul>	8		

film. — traducere text de specialitate.			
<b>6. Noile Media (New Media)</b> — comentariu oral și/sau scris pe marginea unui site web: viziune, mesaj, impact; — audiție: interviu cu un website designer și achiziția vocabularului specific; — planificarea și realizarea (parțială) a unui blog și a unui podcast în limba engleză; — Vocabularul tehnic al website-urilor; — utilizarea adjectivelor pentru a sublinia conținutul sau pentru a solicita informații de la interlocutor.	8		
<b>7. Limbajul reclamelor (Advertising)</b> — traducerea imaginii în cuvinte; — lectura unui raport de publicitate și a unor documente din faza de pre-producție; — limbajul sesiunilor de brainstorming pentru o campanie de advertising pentru a vinde un produs unui potențial client; — limbajul persuasiv al sloganurilor — vocabularul și structura reclamelor TV și ale emisiunilor de plasare de produse.	4		
<b>8. Recapitulare</b> La sfârșitul tuturor unităților, elevii vor fi capabili să utilizeze în mod corespunzător vocabularul învățat, să înțeleagă problemele gramaticale cu care se vor confrunta, precum și să urmărească o înregistrare video sau audio în limba engleză, să citească un text non-fictiv și ficțional și să scrie un text pe diferite teme despre lumea reală.	4		
Bibliografie minimală recomandată			
1. Caramella, Nick, Lee, Elizabeth, 2010, <i>Cambridge English for the Media</i> , Cambridge University Press. 2. Beaumont, Digby & Colin Granger. 2004. <i>English Grammar. An Intermediate Reference and Practice Book</i> . Oxford: MacMillan-Heinemann. 3. Mann, Malcolm, Taylore-Knowles, Steve. <i>Destination B2: Grammar &amp; Vocabulary with Answer Key</i> . 2022. Macmillan Education. 4. Mann, Malcolm, Taylore-Knowles, Steve. <i>Destination C1&amp;C2: Grammar &amp; Vocabulary with Answer Key</i> . 2008. Macmillan.			

## 8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs			
Seminar			
Laborator/ Lucrări practice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- însușirea conținuturilor lexico-gramaticale și aplicarea lor în mod adecvat și corect în situații variate de comunicare orală sau scrisă; (CP1, CP2, CP3, CP5, CT1, CT2);</li> <li>- abordarea personală și creativă a temelor propuse spre analizare (CP6, CP8, CP10, CT1, CT2)</li> <li>- identificarea greșelilor în exprimarea orală și scrisă urmată de argumentarea corectării. (CP6, CP8, CP10, CT1, CT2)</li> </ul>	Evaluare sumativă (Examen scris de evaluare a competențelor de Reading, Writing, Listening)	50%
		Evaluare pe parcurs (teste, teme individuale/ de grup, portofolii)	50%
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicatie
23.09.2025		Asist. univ. dr. Anca-Elisabeta TURCU

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
23.09.2025	Conf.univ. dr. Daniela-Maria MARȚOLE

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
------------------------------	---

23.09.2025	Conf. univ dr. Olga GANCEVICI
Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. univ dr. Daniela-Viorica PETROȘEL